

Selasa, 06 Mei 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul Allianz Life Catat Kenaikan Premi Asuransi Endowment Rp 500 Miliar di Kuartal I-2025

Nama Media kontan.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/allianz-life-catat-kenaikan-premi-asuransi-endowment-rp-500-miliar-di-kuartal-i-2025>

Tanggal Berita 2025-05-05 09:49

Sentiment Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) mencatatkan pertumbuhan positif pada lini produk asuransi tradisional, khususnya jenis endowment (dwiguna), sepanjang kuartal I-2025. Direktur & Chief Financial Officer Allianz Life Indonesia, Ong Le Keat mengungkapkan bahwa pendapatan premi dari produk endowment telah berkontribusi lebih dari Rp 500 miliar atau sekitar 13% dari total pendapatan premi perusahaan pada periode tersebut. "Peningkatan ini didorong oleh kebutuhan masyarakat terhadap produk asuransi yang memberikan perlindungan dalam jangka waktu tertentu, seperti term life, namun juga memiliki nilai tunai," ujar Ong kepada KONTAN, belum lama ini.

Judul Kecewa dengan Penolakan Klaim Asuransi Rawat Inap oleh Chubb Life

Nama Media mediakonsumen.com

Newstrend

Halaman/URL <https://mediakonsumen.com/2025/05/05/surat-pembaca/kecewa-dengan-penolakan-klaim-asuransi-rawat-inap-oleh-chubb-life>

Tanggal Berita 2025-05-05 10:58

Sentiment Negative

The image is a composite of two parts. On the left is a 'Formulir Pengajuan Klaim Asuransi Manfaat Kesehatan' (Health Insurance Claim Form) from Chubb. It contains fields for policyholder and insured information, including names, IDs, and addresses. The form is partially filled out with handwritten text. On the right is a screenshot of a letter from Chubb Life to a customer named Yth Ibu Yati. The letter is dated 2 days ago and is addressed to her. It expresses gratitude for her choice of PT Chubb Life Insurance Indonesia and mentions a claim for 'Produk Asuransi Proteksi Sehat Optima Plus' with policy number 1XXX01579530052. The letter states that the claim cannot be approved because the diagnosis falls within the 12-month waiting period for certain diseases as per the policy terms. At the bottom of the letter is the 'ami: Chubb Life Care' logo.

Kepada Yth. Redaksi Media Konsumen, Terima kasih atas kesempatan yang diberikan melalui platform ini. Saya ingin menyampaikan kekecewaan saya terhadap pelayanan asuransi PT Chubblife yang menurut saya sangat tidak adil dan merugikan konsumen. Ibu saya telah lama menjadi pemegang polis asuransi dari PT Cigna. Namun pada tahun lalu, kami diinformasikan bahwa polis tersebut akan dialihkan ke PT Chubblife dengan nomor polis 1***01579530052. Kami mengikuti proses tersebut dan tetap melanjutkan pembayaran premi secara rutin.

Judul	Power Lunch - Februari 2025, Total Aset Asuransi Komersial Tembus Rp 920,25 T
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2025-05-05 13:03
Sentiment	Positive

Total aset industri asuransi komersial di Indonesia mencapai 920,25 triliun rupiah atau naik 1,15 persen secara tahunan di akhir Februari 2025. Sementara total pendapatan premi baru industri asuransi komersial di tanah air mencapai 60,27 triliun rupiah atau turun 0,94 persen. Capai yang tersebut dikontribusikan dari industri asuransi jiwa hingga asuransi umum dan re-asuransi. Di akhir Februari 2025, premi asuransi jiwa tumbuh 5,16 persen secara. sehingga menjadi 32,35 triliun rupiah. Sementara, premium asuransi umum dan re-asuransi berkontraksi 7,17% secara tahunan hingga menjadi 27,91 triliun rupiah. Secara umum, otoritas jasa Keuangan atau NGK mengakui kalau permodalan industri asuransi komersial masih dalam kondisi solid.

Judul	Power Lunch - Pelaku Industri Asuransi Umum Buka-Bukaan Soal Prospek Bisnis di Tengah Risiko Pelemahan Ekonomi
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2025-05-05 13:05
Sentiment	Positive

Dan mengenai ramalan prospek ekonomi Indonesia dan bagaimana korelasinya dengan peluang pertumbuhan premi asuransi ke depan langsung saja kami akan diskusikan bersama dengan Hasanto Sri Makarki Widodo, Presiden Direktur PT Asuransi Bintang Tbk atau ASBI. Apa kabar Pak Widodo? Selamat datang kembali di Studio CMS Indonesia? Baik, baik Bu Aneka. Terima kasih, senang sekali untuk bisa berhadiah di sini. Samasama tentunya, Pak Widodo kalau kita melihat rilis dari PDB Indonesia di Kuartal 1 ini kan ternyata lebih rendah daripada ekspektasi.

Judul Asuransi Jiwa Syariah (AJS) Bumiputera Catatkan Rugi Rp5,8 Miliar pada 2025
Nama Media bisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20250505/215/1874366/asuransi-jiwa-syariah-ajs-bumiputera-catatkan-rugi-rp58-miliar-pada-2025>
Tanggal Berita 2025-05-05 13:57
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Syariah (AJS) Bumiputera melaporkan kerugian yang dialami mengecil pada 2024. Dikutip dari pengumuman perusahaan di media hari ini, Senin (5/5/2025), AJS Bumiputera mencatat hingga akhir tahun lalu mengalami kerugian Rp5,8 miliar. Kerugian ini membaik dibandingkan posisi 2023 yang mencatatkan kerugian Rp10,28 miliar. Dalam laporan keuangannya, penurunan kerugian ini dilakukan dengan menurunkan beban usaha secara signifikan dari Rp20,73 miliar menjadi Rp15,34 miliar. Penurunan beban ini membantu kinerja perseroan meski pendapatan usaha juga turun. Pada publikasinya, AJS Bumiputera mencatat pendapatan pengelolaan operasi asuransi turun dari Rp3,54 miliar menjadi Rp2,66 miliar, ujah pengelolaan investasi dana peserta turun dari Rp4,21 miliar menjadi Rp3,8 miliar. Pada saat yang sama, ujah dana tabarru meningkat dari Rp1,03 miliar menjadi Rp1,39 miliar.

Judul Blak-blakan Bos Asosiasi Asuransi Jiwa Syarat Anggotanya Investasi Lebih Besar di Pasar Saham Cs

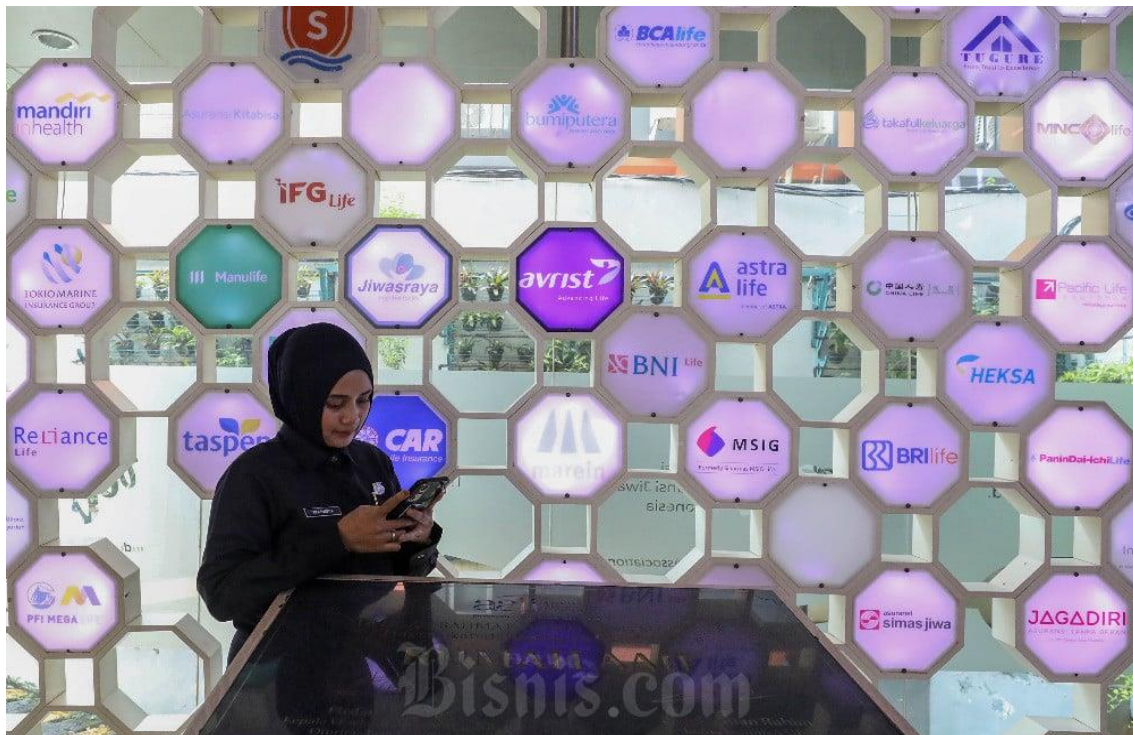
Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20250505/215/1874394/blak-blakan-bos-asosiasi-asuransi-jiwa-syarat-anggotanya-investasi-lebih-besar-di-pasar-saham-cs>

Tanggal Berita 2025-05-05 15:22

Sentiment Neutral



Industri asuransi jiwa didorong memperkuat perannya sebagai investor institusi guna memperkuat pasar modal domestik. Di sisi lain ada tantangan investasi, salah satunya berupa volatilitas pasar yang tinggi. Fauzi Arfan, Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko dan GCG Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengatakan industri asuransi jiwa berperan aktif dalam memperkuat pasar modal domestik melalui penempatan investasi jangka panjang. Berdasarkan data AAJI hingga 31 Desember 2024, total investasi industri asuransi jiwa pada instrumen pasar modal termasuk saham, sukuk korporasi, dan reksa dana tercatat sebesar Rp251,24 triliun. Jumlah ini setara 46,4% dari total aset investasi industri asuransi.

Judul	Great Eastern Life Indonesia Gandeng Bank CTBC Hadirkan Perlindungan Unik
Nama Media	espos.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnis.espos.id/great-eastern-life-indonesia-gandeng-bank-ctbc-hadirkan-perlindungan-unik-2091411
Tanggal Berita	2025-05-05 15:44
Sentiment	Positive



Great Eastern Life Indonesia menjalin kerja sama strategis dengan Bank CTBC Indonesia dengan meluncurkan GREAT Wealth Assurance, solusi perlindungan jiwa jangka panjang sekaligus perencanaan warisan yang unik. Produk ini dapat memberikan uang pertanggungan hingga 40 kali dari Premi Tunggal yang dibayarkan serta pengembalian Premi 100% pada usia 65 tahun. Produk ini dapat diperoleh di kantor cabang Bank CTBC Indonesia. Inspiratif! Penerima Beasiswa SMA ABBS Solo Wakili Indonesia di IBO 2025 Melalui keterangan resmi yang diperoleh Espos, Senin (5/5/2025), Great Eastern Life Indonesia mengungkapkan kerja sama ini dilatari kondisi industri asuransi jiwa Indonesia terus menunjukkan peran penting dalam memperkuat ketahanan finansial masyarakat.

Judul MNC Life Dukung Liga FISIP UI lewat Asuransi Jiwa untuk Atlet Muda

Nama Media sindonews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1563743/178/mnc-life-dukung-liga-fisip-ui-lewat-asuransi-jiwa-untuk-atlet-muda-1746439519>

Tanggal Berita 2025-05-05 17:05

Sentiment Positive



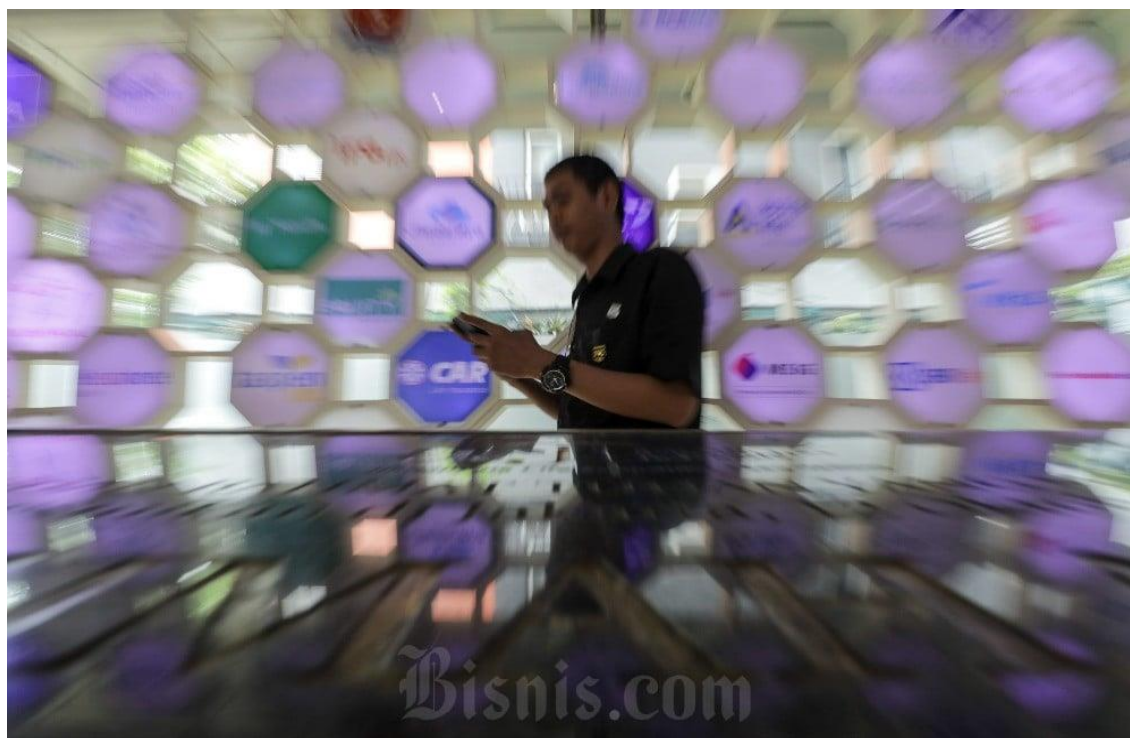
PT MNC Life Assurance atau MNC Life kembali menunjukkan komitmennya terhadap pengembangan generasi muda dan olahraga nasional melalui dukungannya dalam ajang Liga FISIP UI 2025 . Tahun ini, MNC Life sebagai perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP) hadir sebagai mitra resmi perlindungan asuransi jiwa dengan menyediakan asuransi kecelakaan diri bagi seluruh atlet yang berpartisipasi. Diselenggarakan pada 3-10 Mei 2025, Liga FISIP UI merupakan kompetisi olahraga tahunan yang digelar oleh League Council Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.

Judul	Naik Signifikan, Premi Kanal Bancassurance Allianz Life Tembus Rp 1,74 Triliun
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/naik-signifikan-premi-kanal-bancassurance-allianz-life-tembus-rp-174-triliun
Tanggal Berita	2025-05-05 17:07
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) mencatat kinerja positif premi asuransi jiwa di kanal Bancassurance. Kenaikannya hampir 6 kali lipat dibandingkan pencapaiannya setahun yang lalu. Country Chief Bancassurance Officer Allianz Life Indonesia, Ancila Lily mengatakan sepanjang kuartal I-2025 Allianz Life mencatat premi lebih dari Rp 1,74 triliun pada kanal bancassurance. Angka ini mengalami kenaikan yang signifikan dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya yang berjumlah Rp 300 miliar. "Pendapatan premi di kanal bancassurance didukung oleh kemitraan strategis dengan berbagai bank di Indonesia yang memiliki komitmen dan visi yang sama, yakni melindungi masa depan nasabah, khususnya melalui inovasi perlindungan yang Allianz Life hadirkan," ujar Ancila kepada Kontan, Senin (5/5).

Judul	OJK Dorong Asuransi Jiwa Perkuat Pasar Modal, Begini Tantangannya
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20250505/215/1874418/ojk-dorong-asuransi-jiwa-perkuat-pasar-modal-begini-tantangannya
Tanggal Berita	2025-05-05 18:32
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mendorong peran industri asuransi jiwa dalam memperkuat pasar modal sebagai investor institusi. Namun, berdasarkan data OJK, hasil investasi asuransi jiwa sepanjang 2024 justru mengalami kontraksi. Fauzi Arfan, Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko, dan GCG Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), mengatakan bahwa AAJI memahami kontribusi industri asuransi dalam memperkuat pasar modal sangat penting dalam ekosistem keuangan nasional. "Namun demikian, perlu diingat bahwa prinsip utama industri asuransi adalah menjaga kepentingan dan perlindungan jangka panjang pemegang polis. Oleh karena itu, peningkatan eksposur di pasar modal tetap harus dilakukan secara selektif dan prudent," kata Fauzi kepada Bisnis, dikutip Senin (5/5/2025).

Judul Hasil Investasi Asuransi Sampai Minus, Pengamat Dorong Rebalancing Adaptif Diterapkan

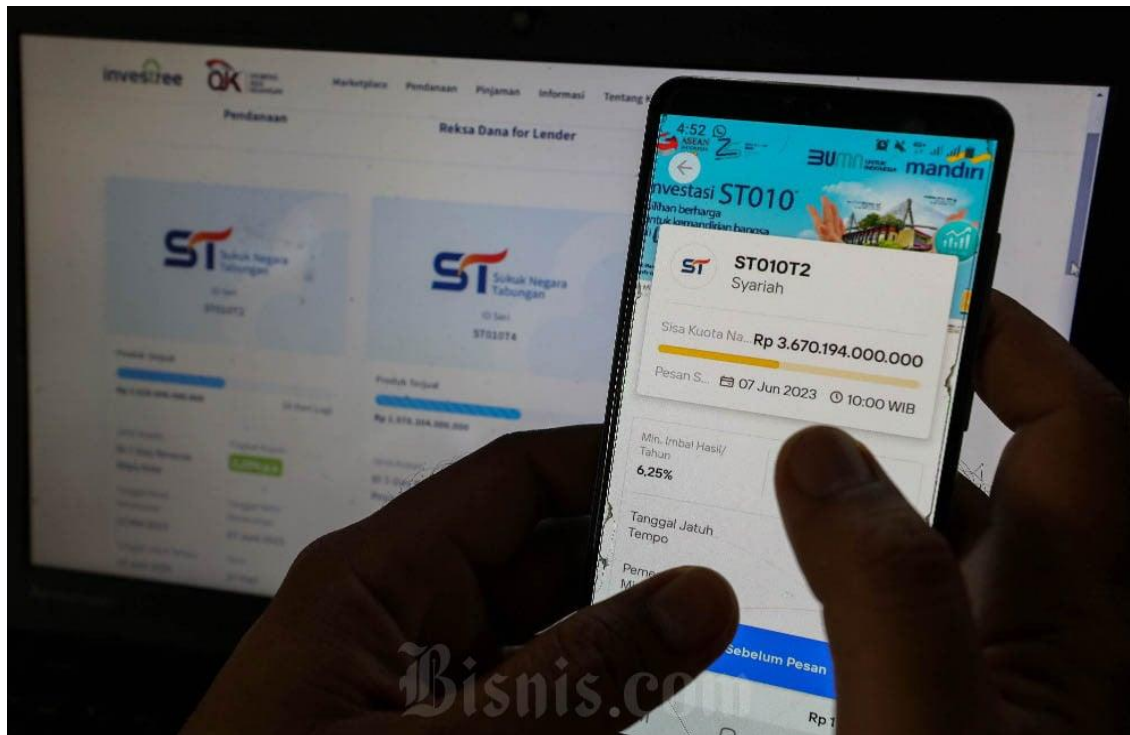
Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20250505/215/1874461/hasil-investasi-asuransi-sampai-minus-pengamat-dorong-rebalancing-adaptif-diterapkan>

Tanggal Berita 2025-05-05 18:58

Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan mencatat asuransi umum per Februari 2025 hanya sebesar 0,90%, bahkan di industri asuransi jiwa -1,19%. Kondisi ini menuntut para pelaku bisnis untuk lebih kreatif menjaga perbandingan investasi dan kewajiban agar tidak merugikan nasabah. Wahyudin Rahman, praktisi manajemen risiko dan Ketua Umum Komunitas Penulis Asuransi Indonesia (Kupasi) menjelaskan tantangan utama industri asuransi dalam mengelola portofolio investasi mereka terletak pada volatilitas pasar modal, risiko antara aset dan kewajiban, serta keterbatasan kapasitas investasi di internal perusahaan menjadi tantangan. "Untuk menghadapi tekanan yang rendah, perusahaan asuransi dapat memperkuat investasi jangka panjang di instrumen stabil seperti obligasi korporasi dan sukuk negara. Diversifikasi melalui instrumen berbasis ESG, serta kolaborasi dengan manajer investasi juga penting dilakukan. Evaluasi portofolio secara berkala dan strategi yang adaptif akan menjadi langkah mitigasi yang efektif," kata Wahyudin kepada , dikutip Senin (5/5/2025).

Judul	Industri Asuransi Jiwa Kebut Inovasi di Tengah Tekanan Kanal Bancassurance
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/industri-asuransi-jiwa-kebut-inovasi-di-tengah-tekanan-kanal-bancassurance
Tanggal Berita	2025-05-05 19:43
Sentiment	Neutral



Kanal bancassurance masih menjadi medan tarik-menarik antara tantangan pasar dan upaya inovasi perusahaan asuransi untuk menjaga kinerja premi asuransi jiwa sepanjang 2025. Di tengah ketidakpastian kondisi pasar keuangan, sejumlah pemain utama seperti PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) terus memperkuat kemitraan dengan perbankan serta menghadirkan produk-produk baru demi menjangkau segmen nasabah yang lebih luas. Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen, mengakui bahwa kanal bancassurance saat ini masih menghadapi tekanan dari sisi pasar modal.

Judul	Asuransi Jiwa Lebih Hati-Hati
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2025-05-06 04:20
Sentiment	Positive

| PENGELOLAAN INVESTASI |

Asuransi Jiwa Lebih Hati-Hati

Bisnis, JAKARTA — Industri asuransi jiwa tidak ingin mengambil risiko berinvestasi di pasar saham saat situasi penuh ketidakpastian. Kendati disarankan OJK ke pasar modal, asuransi jiwa lebih memilih diversifikasi aset.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mendorong peran industri asuransi jiwa memperkuat pasar modal sebagai investor institusi. Namun, prinsip utama industri asuransi jiwa tetap memegang kepentingan pemegang polis.

Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko dan GCG Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Fauzi Arfan mengatakan asosiasi memahami kontribusi industri asuransi dalam memperkuat pasar modal sangat penting dalam ekosistem keuangan nasional.

"Namun, perlu diingat bahwa prinsip utama industri

asuransi yakni menjaga kepentingan dan perlindungan jangka panjang pemegang polis. Oleh karena itu, peningkatan eksposur pasar modal tetap harus dilakukan secara selektif dan pruden," kata Fauzi kepada *Bisnis*, Senin (5/5).

Data OJK, jumlah investasi asuransi jiwa konvensional tercatat sebesar Rp516,53 triliun pada 2024, turun 0,7% secara *year-on-year* (YoY). Dalam periode itu, hasil investasi terkonsentrasi cukup dalam 29,1% YoY menjadi Rp22,16 triliun.

Menurutnya, solusi utama industri asuransi jiwa yakni menyesuaikan strategi investasi secara dinamis dengan tetap memperhatikan profil kewajiban perusahaan.

Selain itu, industri juga perlu mengoptimalkan diversifikasi portofolio dengan memperkuat porsi instrumen yang lebih stabil seperti SBN, obligasi

korporasi *investment grade* dan instrumen berbasis ESG.

Industri asuransi jiwa juga harus menerapkan *tactical asset allocation* jangka pendek, merespons volatilitas pasar sembari mempertahankan horizon investasi jangka panjang.

Solusi berikutnya dengan meningkatkan kolaborasi antara industri dan regulator untuk memperluas alternatif investasi domestik yang aman dan mendukung prinsip *asset-liability matching*.

Wahyudin Rahman, Ketua Umum Komunitas Penulis Asuransi Indonesia (Kupasi) menjelaskan tantangan utama industri asuransi mengelola portofolio investasi terletak pada volatilitas pasar modal, risiko *mismatch* antara aset dan kewajiban, serta keterbatasan kapasitas investasi internal perusahaan. (Akbar Maulana)

Industri asuransi jiwa tidak ingin mengambil risiko berinvestasi di pasar saham saat situasi penuh ketidakpastian. Kendati disarankan OJK ke pasar modal, asuransi jiwa lebih memilih diversifikasi aset. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mendorong peran industri asuransi jiwa memperkuat pasar modal sebagai investor institusi. Namun, prinsip utama industri asuransi jiwa tetap memegang kepentingan pemegang polis. Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko dan GCG Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Fauzi Arfan mengatakan asosiasi memahami kontribusi industri asuransi dalam memperkuat pasar modal sangat penting dalam ekosistem keuangan nasional, "Namun, perlu diingat bahwa prinsip utama industri asuransi yakni menjaga kepentingan dan perlindungan jangka panjang pemegang polis.

Judul	Indonesia Re Bukukan Laba Rp143 Miliar
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2025-05-06 06:49
Sentiment	Positive

Indonesia Re Bukukan Laba Rp143 Miliar

NERACA

Jakarta - PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re membukukan laba sebesar Rp143 miliar pada tahun 2024, meningkat dari tahun sebelumnya yang berkisar Rp28 miliar. "Indonesia Re secara *standalone* membukukan laba sebesar Rp143 Miliar, atau naik pesat dari tahun sebelumnya yang berada di angka Rp28 Miliar. Artinya, Indonesia Re berhasil membukukan lonjakan laba sekitar 511 persen di 2024," kata Direktur Utama Indonesia Re Benny Waworuntu sebagaimana dalam keterangan resmi, sebagaimana dikutip, kemarin.

Adapun laba konsolidasi Indonesia Re Group tercatat sebesar Rp72,7 miliar, naik lebih dari 28 persen jika dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar Rp56 Miliar. Berdasarkan laporan keuangan tahun buku 2024, nilai total investasi Indonesia Re tercatat Rp6,93 triliun, meningkat 8,5 persen dibandingkan posisi akhir tahun 2023 sebesar Rp6,38 triliun.

Portofolio investasi perseroan meliputi berbagai instrumen keuangan seperti deposito berjangka, surat utang negara, obligasi, dan reksadana, yang secara konsisten disebut menunjukkan imbal hasil kompetitif di tengah volatilitas pasar.

Meninjau sisi *underwriting*, pihaknya berhasil mencatatkan pertumbuhan premi terutama dari sektor bisnis reasuransi. @burt/ant

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re membukukan laba sebesar Rp143 miliar pada tahun 2024, meningkat dari tahun sebelumnya yang berkisar Rp28 miliar. Indonesia Re secara *standalone* membukukan laba sebesar Rp143 Miliar, atau naik pesat dari tahun sebelumnya yang berada di angka Rp28 Miliar. Artinya, Indonesia Re berhasil membukukan lonjakan laba sekitar 511 persen di 2024 kata Direktur Utama Indonesia Re Benny Waworuntu sebagaimana dalam keterangan resmi, sebagaimana dikutip, kemarin.

Judul Keamanan Nasabah Jadi Prioritas Utama
Nama Media Marketing
Newstrend
Halaman/URL Pg36&37
Tanggal Berita 2025-05-06 06:55
Sentiment Positive

HERALDE

Keamanan Nasabah Jadi Prioritas Utama

Perusahaan ini menerapkan sistem keamanan yang canggih dan menyeluruh untuk melindungi data serta transaksi digital nasabah.

Sistem keamanan yang canggih Sun Life Indonesia akan diterapkan secara menyeluruh untuk melindungi data serta transaksi digital nasabah. Hal ini merupakan komitmen perusahaan untuk memastikan keamanan dan aksesibilitas platform digital yang disediakan semakin diterima dan dimanfaatkan.

Layanan digital Sun Life dimanfaatkan oleh berbagai segmen, baik itu profesional muda yang membutuhkan kemudahan akses layanan keuangan, maupun generasi milenial yang mencari kenyamanan dan kemudahan akses layanan keuangan. Hal ini juga merupakan komitmen perusahaan untuk memastikan keamanan dan aksesibilitas platform digital yang disediakan semakin diterima dan dimanfaatkan.

Sun Life Indonesia terus meningkatkan keamanan dan aksesibilitas platform digital yang disediakan untuk memastikan keamanan dan aksesibilitas platform digital yang disediakan semakin diterima dan dimanfaatkan.

Teck Seng Ho menegaskan, "Keamanan nasabah adalah prioritas utama Sun Life Indonesia. Kami akan terus meningkatkan keamanan dan aksesibilitas platform digital yang disediakan untuk memastikan keamanan dan aksesibilitas platform digital yang disediakan semakin diterima dan dimanfaatkan."

HERALDE

Respon terhadap keluhan nasabah terkait Layanan Digital

Keluhan nasabah yang terkait dengan layanan digital Sun Life Indonesia akan segera ditanggapi. Perusahaan akan memastikan bahwa keluhan tersebut dapat diselesaikan dengan cepat dan akurat.

Sun Life Indonesia akan memastikan bahwa keluhan tersebut dapat diselesaikan dengan cepat dan akurat. Perusahaan akan memastikan bahwa keluhan tersebut dapat diselesaikan dengan cepat dan akurat.

Teck Seng Ho menegaskan, "Kami akan terus meningkatkan layanan digital Sun Life Indonesia untuk memastikan bahwa keluhan tersebut dapat diselesaikan dengan cepat dan akurat."

Perusahaan ini menerapkan sistem keamanan yang canggih dan menyeluruh untuk melindungi data serta transaksi digital nasabah. Sebagai perusahaan jasa keuangan, Sun Life Indonesia terus mengoptimalkan layanan digitalnya. Hingga Desember 2024, sebesar 63% nasabah telah aktif menggunakan website dan aplikasi My Sun Life Indonesia. Angka ini menurut Teck Seng Ho, President Director Sun Life Indonesia, mencerminkan bagaimana kemudahan dan aksesibilitas platform digital yang disediakan semakin diterima dan dimanfaatkan. Layanan digital Sun Life dimanfaatkan oleh berbagai segmen, baik itu profesional muda yang mengutamakan kepraktisan maupun pensiunan yang mencari kenyamanan. Dengan platform digital, nasabah bisa mengakses informasi polis dan melakukan transaksi secara lebih mudah, kapan pun mereka butuhkan. "Kami juga mengerti bahwa waktu sangat berharga.

Judul	MarComm & CorComm Team Peralife Insurance
Nama Media	Mix
Newstrend	
Halaman/URL	Pg34
Tanggal Berita	2025-05-06 07:33
Sentiment	Positive

MarComm & CorComm Team Peralife Insurance

INDONESIA MARCOMM & CORCOMM DREAM TEAM 2025

Memiliki sistem keuangan yang transparan dan akuntabel, dan mematuhi peraturan yang berlaku, menjadi hal yang penting untuk dikomunikasikan oleh Peralife Insurance, perusahaan asuransi jiwa nasional Indonesia yang sebelumnya bernama PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri. Untuk itu, Tim Peralife Insurance menggelar berbagai program, antara lain mini talkshow bertajuk "Business Reflection & Stakeholders Gathering" pada akhir 2024. Forum tersebut mengundang berbagai pihak dari Pertamina Group, BUMN, instansi pemerintah, serta pelaku industri asuransi.

Sementara itu, sebagai program marketing, Peralife menggelar "Aggressive Marketing Communication." Jika selama ini pemasaran produk asuransi jiwa, kesehatan, dan pengelolaan dana pensiun Peralife Insurance (Produk Individu dan Kumpulan) hanya berfokus pada cara penjualan lama bahkan cenderung lebih banyak pada administrasi dan operasional, maka melalui Aggressive Marketing Communication, dengan teknologi digital yang inovatif dan kreatif, Peralife membidik pasar-pasar baru sehingga premi asuransi ini bertumbuh sangat signifikan.

Aggressive Marketing Communication yang dijalankan Tim Peralife di semua divisi terkait pemasaran, yaitu di Brand Management, Market Research and Competitive Intelligence, Promotion and Campaign Management, Channel Management, Customer Relation Management, Brand Equity Management, dan Event Management.

Dengan agresivitas ini, pada 2024 Peralife Insurance berhasil memperoleh *gross premium* tertinggi sebesar Rp902,72 miliar, yaitu rekor tertinggi pencapaian premi sepanjang Sejarah perusahaan—rata-rata pendapatan premi sebelum transformasi (1995-2019) sebesar Rp159,91 miliar.

Di mata Niken Widi Hapsari, anggota Dewan Juri "Indonesia MarComm & CorComm Dream Team 2025," meskipun sudah memiliki *captive market* yang *mature*, tim Peralife Insurance tetap berusaha untuk meraih kepercayaan publik, sehingga mendapatkan pelanggan dari luar *captive market* yang tersedia.

Tahun ini, Tim MarComm dan CorComm Peralife Insurance pun berhasil meraih predikat "Good" sebagai Tim MarComm dan Tim CorComm di ajang "Indonesia MarComm & CorComm Dream Team 2025", yang digelar Majalah MIX MarComm SWA Media Group. (Dwi)



Memiliki sistem keuangan yang transparan dan akuntabel, dan mematuhi peraturan yang berlaku. menjadi hal yang penting untuk dikomunikasikan oleh Peralife Insurance, perusahaan asuransi jiwa nasional Indonesia yang sebelumnya bernama PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri. Untuk itu, Tim Peralife Insurance menggelar berbagai program, antara lain mini talkshow bertajuk "Business Reflection & Stakeholders Gathering" pada akhir 2024. Forum tersebut mengundang berbagai pihak dan Pertamma Group. BUMN, instansi pemerintah, serta pelaku industri asuransi.Sementara itu. sebagai program marketing. Peralife menggelar "Aggressive Marketing Communication. Jika selama ini pemasaran produk asuransi jiwa. kesehatan. dan pengelolaan dana pensiun PertaLife Insurance (Produk Individu dan Kumpulan) hanya berfokus pada cara penjualan lama bahkan cenderung lebih banyak pada administrasi dan operasional.

Judul	Rebecca Tan Pimpin Generali Indonesia
Nama Media	Mix
Newstrend	
Halaman/URL	Pg66
Tanggal Berita	2025-05-06 08:13
Sentiment	Positive



Rebecca Tan Pimpin Generali Indonesia

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) resmi menunjuk Rebecca Tan sebagai *President Director* atau *Chief Executive Officer (CEO)* Generali Indonesia pada tahun 2025. Dia menggantikan posisi Edy Tuhirman yang telah memasuki masa pensiun pada akhir 2024.

Sebelumnya, Rebecca menjabat sebagai CEO Generali Life Insurance di Malaysia sekaligus sebagai *Director & Management Committee* Asosiasi Asuransi Jiwa Malaysia (LIAM). Dia juga memiliki jam terbang cukup panjang, yakni lebih dari 30 tahun di berbagai perusahaan jasa keuangan seperti industri perbankan dan asuransi, baik untuk distribusi, *customer experience*, dan marketing.

Dengan posisi barunya itu, dia akan mendorong pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab serta melaporkan kinerjanya kepada Rob Leonardi selaku *Regional Officer* untuk Asia. (Dwi)

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) resmi menunjuk Rebecca Tan sebagai *President Director* atau *Chief Executive Officer (CEO)* Generali Indonesia pada tahun 2025. Dia menggantikan posisi Edy Tuhirman yang telah memasuki masa pensiun pada akhir 2024. Sebelumnya, Rebecca menjabat sebagai CEO Generali Life Insurance di Malaysia sekaligus sebagai *Director & Management Committee* Asosiasi Asuransi Jiwa Malaysia (LIAM). Dia juga memiliki jam terbang cukup panjang, yakni lebih dari 30 tahun di berbagai perusahaan jasa keuangan seperti industri perbankan dan asuransi, baik untuk distribusi, *customer experience*, dan marketing.

Judul Lauren Sulistiawati Ditunjuk Menjadi CEO Manulife Indonesia
Nama Media Mix
Newstrend
Halaman/URL Pg66
Tanggal Berita 2025-05-06 08:14
Sentiment Positive



Lauren Sulistiawati Ditunjuk Menjadi CEO Manulife Indonesia

Manulife Indonesia menunjuk Lauren Sulistiawati sebagai Chief Executive Officer (CEO) Manulife Indonesia, pada April 2025. Dia menggantikan Ryan Charland yang beralih peran sebagai CEO Manulife Jepang. Sebagai CEO Manulife, Lauren akan memimpin bisnis Manulife di Indonesia dan membantu sekitar 2 juta nasabah untuk mencapai tujuan finansial mereka melalui berbagai solusi inovatif yang disesuaikan dengan kebutuhan mereka.

Sebelumnya, Lauren pernah menjabat sebagai Presiden Direktur Commonwealth Bank. Dia tercatat sukses memimpin transisi operasional ke Overseas-Chinese Banking Corporation (OCBC) sambil tetap menjaga pengalaman positif bagi nasabah. Alumnus San Francisco State University itu juga pernah bergabung dengan Citi sebagai Country Business Manager GCG. (Dwi)

Manulife Indonesia menunjuk Lauren Sulistiawati sebagai Chief Executive Officer (CEO) Manulife Indonesia, pada April 2025. Dia menggantikan Ryan Charland yang beralih peran sebagai CEO Manulife Jepang. Sebagai CEO Manulife, Lauren akan memimpin bisnis Manulife di Indonesia dan membantu sekitar 2 juta nasabah untuk mencapai tujuan finansial mereka melalui berbagai solusi inovatif yang disesuaikan dengan kebutuhan mereka.